

Comunicado de Imprensa

Cruise Portugal apresenta-se com nova imagem em Miami na Seatrade Cruise Global

A Cruise Portugal – APP, Portos de Portugal, que reúne os portos de Leixões, Lisboa, Setúbal, Portimão, Açores e Madeira, estreia uma nova identidade visual durante a Seatrade Cruise Global, a maior feira internacional de cruzeiros, que ocorre de 7 a 10 de abril no Miami Beach Convention Center, nos Estados Unidos. O evento, que tem como tema "Milestone", convida empresas de cruzeiros e parceiros da indústria a refletirem sobre as quatro décadas de evolução do setor, enquanto projetam o futuro das viagens de cruzeiro.

A mudança para uma nova identidade visual da Cruise Portugal – APP, Portos de Portugal reflete a evolução e o crescimento contínuo do setor de cruzeiros em Portugal, além de alinhar a marca com as tendências e exigências de um mercado global em constante transformação. A atualização da identidade visual visa não apenas modernizar a imagem dos portos portugueses, mas também consolidar sua presença internacional de forma mais estratégica e assertiva.

Como já é tradição, diversos agentes económicos estarão presentes no stand de Portugal, incluindo empresas como Amundsen, Buzzpath – Agência de Viagens, James Rawes, Lisnave – Estaleiros Navais, Navalrocha, Navex – Empresa Portuguesa de Navegação, Olissippo Hotéis e Portugs. A TAP – Transportes Aéreos Portugueses também marca presença como parceira, reforçando a colaboração contínua entre as empresas nacionais e o evento, o que contribui significativamente para a visibilidade de Portugal no cenário global.

Este é um dos maiores investimentos de Portugal na Seatrade Cruise Global, refletindo o crescente peso do turismo de cruzeiros para os stakeholders do setor. A participação visa consolidar a posição de Portugal e dos seus destinos na rota mundial dos cruzeiros, promovendo o país como um destino estratégico para a indústria.

Durante o evento, os representantes dos seis portos portugueses procuram estabelecer novos contatos comerciais e fortalecer as parcerias já existentes, com o objetivo de atrair mais cruzeiros e companhias para o território, além de divulgar os projetos de sustentabilidade em curso no setor.

Os portos portugueses estão a intensificar os seus esforços rumo à sustentabilidade e à transição energética no setor dos cruzeiros, com um forte compromisso na redução da pegada ambiental. Até 2030, prevê-se a instalação de ligações **Onshore Power Supply (OPS)**, permitindo que os navios se conectem à rede elétrica enquanto estão atracados, reduzindo significativamente as emissões.

Várias são as iniciativas promovidas pelos diversos portos em matéria de sustentabilidade, desde iniciativas conjuntas com companhias de cruzeiros em prol das comunidades locais, como o incentivo à mobilidade elétrica no transporte intra-porto, reforçando o compromisso com soluções mais ecológicas; a limpeza de praias, a doação de bens, a reflorestação, ente outras.

Paralelamente, os portos nacionais assumem um papel de destaque na liderança de grupos de trabalho nas principais associações internacionais que impulsionam tanto a promoção da Região Atlântica como o avanço de políticas sustentáveis no setor. Esta aposta estratégica reforça Portugal como uma referência na transição energética do turismo de cruzeiros, alinhando-se com os desafios e exigências ambientais da atualidade.

Em 2025, a participação dos portos portugueses na Seatrade Cruise Global será marcada pela 19ª edição consecutiva, com um espaço de 56m² localizado no stand 1 605.

Em 2024, os portos nacionais registaram um total de 1.854.889 passageiros de cruzeiro, o maior número de sempre, o que representou um crescimento de 8%, ou 138.777 passageiros a mais em comparação com 2023.

Com esses números, os portos portugueses comemoram um marco importante, que demonstra claramente a crescente relevância do país no panorama internacional da indústria de cruzeiros.

Para 2025, as administrações portuárias estimam novos recordes de atividade, com projeções de mais de 1,9 milhões de passageiros e cerca de 1 115 escalas, o que representaria um crescimento significativo em relação aos números de 2024, 5% e 3%, respetivamente.

O evento, que reúne mais de 11 mil profissionais de cruzeiros de mais de 120 países, conta com a participação de mais de 600 expositores e 70 linhas de cruzeiro. Este é um importante ponto de encontro para companhias de cruzeiro, destinos, estaleiros e fornecedores de equipamentos e serviços, tornando-se uma plataforma essencial para o futuro da indústria.

8 de abril de 2025