

www.logitrans.ife.pt

logitrans

salão profissional
da logística, transportes,
equipamentos e armazém

17 e 18 Abril de 2012

CENTRO DE CONGRESSOS DO ESTORIL

PONTO DE ENCONTRO OBRIGATÓRIO PARA
OS PROFISSIONAIS DA CADEIA LOGÍSTICA

Organização:



Em colaboração com:





O EVENTO MAIS AGUARDADO PELOS PROFISSIONAIS DO SECTOR

Dois dias de **apresentações, informação e discussão**, de novos pensamentos e de definições de estratégias vencedoras!

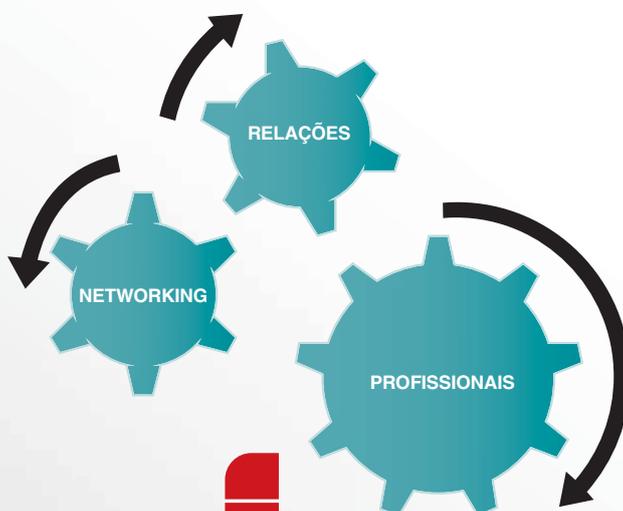
O **LOGITRANS** é um espaço dinâmico onde o *networking*, os contactos e a partilha de conhecimento são instrumentos eficazes e rentáveis para os negócios, tudo isto num **ambiente único e profissional**.

A NOSSA PROPOSTA DE VALOR ASSENTA EM 3 PILARES:

EXPOSIÇÃO

Estabelecer e fortalecer relações e concretizar negócios

1.600 participantes
34 expositores
15 Sectores representados



CONFERÊNCIAS

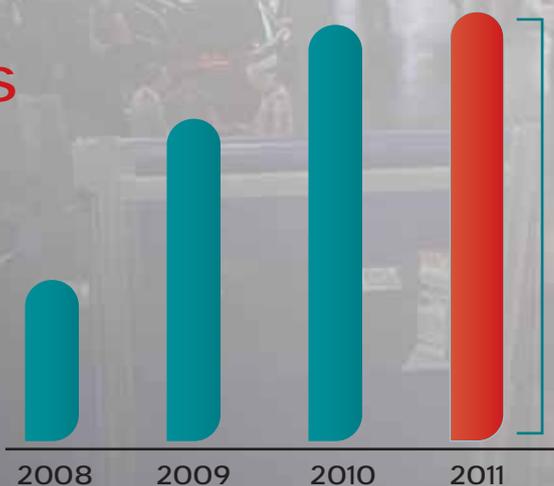
Oportunidade para transmitir o seu *know-how* e expertise

+ 50 Especialistas
16 horas de partilha de conhecimentos e *networking*

NEGÓCIOS

Interaja com os parceiros ideais para promover o seu negócio!

VISITANTES



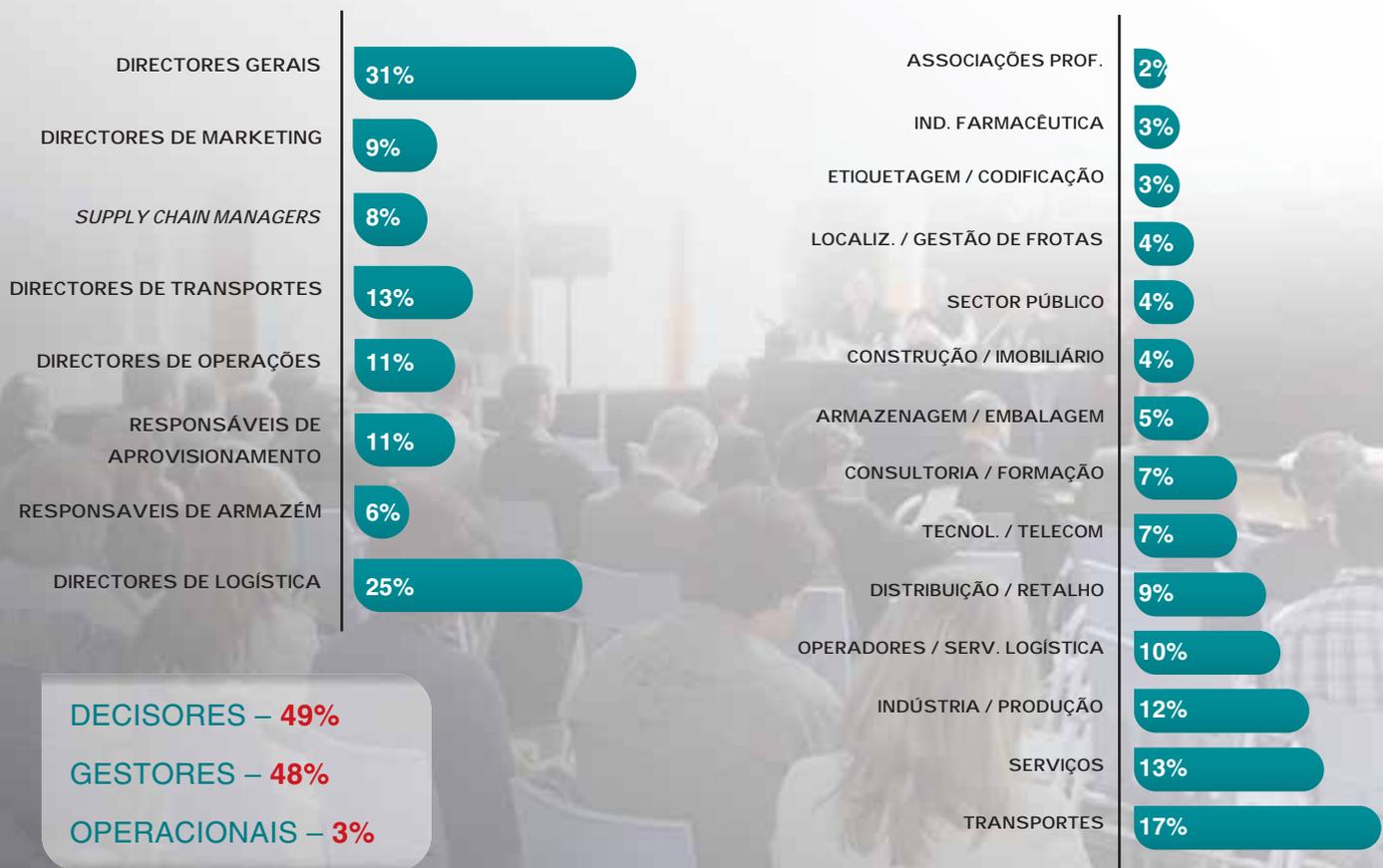
ANO DE CONSOLIDAÇÃO

PRINCIPAIS MOTIVOS DA VISITA

- Aprofundar conhecimentos
- Trocar experiências
- Encontrar soluções
- Encontrar a solução para um problema concreto
- Obter informação sobre novas tecnologias
Produtos/Serviços
- Estabelecer parcerias de negócio
- Identificar novos fornecedores



PÚBLICO SELECIONADO PARA RENTABILIZAR A SUA PARTICIPAÇÃO E MAXIMIZAR OS CONTACTOS



O MELHOR INTERFACE PARA MAXIMIZAR OS SEUS NEGÓCIOS MAIOR INTERACÇÃO ENTRE VISITANTES E EXPOSITORES

Com o mesmo formato que fez do **Logitrans o maior e mais conceituado salão profissional de logística e transportes em Portugal**, a edição de 2012 apresenta-lhe algumas ideias inovadoras:

HANDS ON LOGÍSTICA – NOVIDADE 2012

Espaço de demonstração prática que dá a possibilidade aos profissionais que visitam o LOGITRANS de experienciar situações quotidianas da operação logística e de experimentar algumas das soluções em exposição no Salão.

IT LAB – NOVIDADE 2012

Apresentação prática das funcionalidades das mais recentes tecnologias disponíveis no mercado

CONFERÊNCIAS: APRESENTAÇÃO DE CASOS PRÁTICOS E MESAS REDONDAS

- Distribuição internacional: será a optimização logística a chave para a reactivação económica do mercado?
- Transporte intermodal: vantagens, inconveniente e o que se pode melhorar
- RFID e RTLS em diferentes etapas da cadeia de abastecimento: controlo de fluxos em tempo real
- Medição da actividade logística: como e porquê?
- Logística inversa no grande consumo
- Plataformas logística no centro da cidade: dificuldades e vantagens de dividir entregas
- Optimização da relação cliente/transportador: como evitar conflitos?
- Armário inteligente: como evitar a ruptura de stocks e a stockagem massiva de medicamentos?
- Logística integral em laboratórios e grupos hospitalares: que ferramentas?
- Medicamentos em cadeia de frio: que exigências?
- Logística verde: como reduzir as emissões de CO2 em toda a cadeia de logística
- Medição da pegada de carbono na actividade: medidas para melhorar o impacto ambiental
- e-Logística: importância e perspectivas da logística e dos transportes no e-commerce
- A logística como peça chave do e-commerce: desafios
- Logística do frio: optimização de processos
- Distribuição alimentar de produtos perecíveis: estratégias para garantir a qualidade
- Intralogística: como otimizar e automatizar os processos de armazenamento e gestão de stocks
- Gestão de Frotas e programação de rotas: rentabilização de meios materiais e humanos

PRÉMIO MELHOR STAND LOGITRANS - NOVIDADE 2012

Excelente oportunidade de comunicação e forte elemento de motivação da sua equipa de vendas

Prémio atribuído pelos visitantes ao melhor espaço para fazer negócios no LOGITRANS, com o objectivo de distinguir o esforço dos expositores em surpreender e marcar a diferença junto dos seus clientes.

Concebido para estimular os expositores do LOGITRANS a desenvolver soluções de decoração/comunicação inovadoras, capazes de atrair ao seu espaço o maior número de visitantes e de criar com eles uma maior interacção, transmitindo uma imagem de credibilidade e fiabilidade, fundamental para a concretização de negócios.

PRESS LOUNGE - NOVIDADE 2012

Contacto e divulgação junto da comunicação social

Espaço VIP exclusivo à imprensa para realização de entrevistas e contactos com os expositores/patrocinadores e para divulgação dos parceiros de media associados ao evento.

VISITANTES DE QUALIDADE

"Uma mais valia para o sector"
**Rita Corredoura – Transportadora
Ideal do Bairro de Alcântara, Lda.**

*"Tornar visível o que raramente se
vê"*
Luis Mateus – CHEP Portugal

*"Um encontro de experiências,
tecnologia e projecção de
investimento"*
Luciene Monteiro – Infrisa, Lda

*"Ponto de encontro e referência
no mundo da logística"*
**José C. Domingos –
S-LOG, SA**



EXCELENTE PLATAFORMA DE NEGÓCIOS

Para todos os *players* das seguintes áreas

LOGÍSTICA

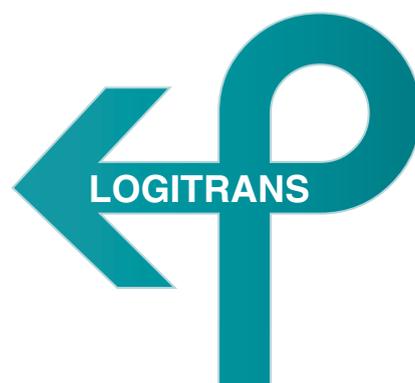
TRANSPORTES

EMBALAGEM

TECNOLOGIAS

INFRA-ESTRUTURAS E IMOBILIÁRIO

EQUIPAMENTO E GESTÃO DE ARMAZÉNS



NÃO ESPERE QUE OS SEUS PARCEIROS VENHAM ATÉ SI. DEIXE-NOS CONDUZI-LO ATÉ ELES!

E beneficie de 16 horas de interacção *face to face*

- Contacto directo e personalizado com clientes
- Planificação anual e atempada da comunicação
- Angariação de novos clientes
- Reforço do posicionamento face à concorrência
- Prestígio / Consolidação da imagem da empresa
- Maior projecção no mercado português
- Política interna de participação neste tipo de evento
- Participação na edição anterior do evento
- Organização a cargo da IFE
- Acompanhamento da Concorrência

A PRINCIPAL TAREFA É NOSSA!

Colocamos num único espaço 1.600 Profissionais e trabalhamos em função dos resultados dos clientes, acrescentando valor aos seus negócios!



VISITANTES DE QUALIDADE

"A cooperação e partilha de conhecimentos é o ponto fulcral deste evento e estimula as empresas a utilizar estes valores como estratégia de futuro para o seu desenvolvimento."

Jorge Heitor - VICTORIA Seguros

"Uma boa forma de apreender o mundo da logística na actualidade"

David Jorge Rafael Godinho – CTT – Correios de Portugal, SA

"Uma excelente oportunidade para ver o que o nosso sector tem para oferecer de melhor!"

Ricardo Correia – Edições Almedina

OS INDICADORES COMPROVAM

- 92% dos visitantes mostraram-se satisfeitos com a edição de 2011
- 95% dos visitantes consideram as conferências, como Excelentes.
- 92% dos visitantes afirmam que o Logitrans foi ao encontro das suas expectativas
- 89% dos expositores consideram a qualidade dos visitantes como Muito Boa
- 98% dos visitantes referem-se à área de exposição como Excelente
- 91% dos visitantes salientam a qualidade da Organização
- 99% dos visitantes gostaria de assistir à próxima edição

COMO PATROCINADOR PODE INTERAGIR E FICAR NA LINHA DA FRENTE COM A VERDADEIRA ELITE DO UNIVERSO DA LOGÍSTICA!

Disponibilizamos inúmeras oportunidades para construir relações com uma audiência poderosa.

O que faz do Logitrans um evento único em Portugal?

- Exclusivo e gratuito para profissionais
- Dinâmico e interativo
- Integração perfeita entre conferências e área de exposição
- Facilitador de conhecimentos
- Representativo da oferta disponível no mercado
- Interação entre participantes e expositores
- Notoriedade e reconhecimento no mercado



Expositores das Edições Anteriores

ABACO CONSULTORES
ABACUS SAVILLS
ABERTIS
AGIL
ANTP
AON
APLOG
AS24
AUTOSUECO COIMBRA
BARLOWORLD STET
BAUMANN
CARRISTUR
CATLIFTRUCK
CHARLATTE
CMCID
COMPTA
COMUT
CP CARGA
CREATIVE SYSTEMS
CTT EXPRESSO
CUSHMAN & WAKEFIELD
DATALOGIC
DACHSER PORTUGAL
DAVIS DERBY
DECISÃO LÓGICA
EDISOFT
EUROCOVER

ELACONTA
ENTREPOSTO MÁQUINAS
ENGELS LOGÍSTICA
ESCE
EXTECH
FEDEX
FEIREXPO
FROMM PACK
GALP ENERGIA
GAM
GCE
GENERIX GROUP
GEOGLOBAL
GEFCO
GS1 PORTUGAL – CODIPOR
GRUPO TPB
HÖRMANN
HYSTER
IBERLIFT
INFLUE
INFOLOG
INOSAT
KALIPSO VOICE
KONECRANES
LINDE
LOGISMARKET
LOGISTEMA

LOGÍSTICA & TRANSPORTES HOJE
LOGDISPACH
LOGMOBILE
LOGWATE
LXE
M3 MOBILE
MACLANE
MASTernaut
MOBILIFT
MOBILSCAN
MOLETRONIC PORTUGAL
MSS
OPEL PORTUGAL
PALEURO
PHC
PORBISA
PLOGP
PORTO DE LEIXÕES
PORTO DE LISBOA
PORTUGALTELECOM
PRIPT - PRIMAVERA BSS
RANGEL
RED HAT
RED PRAIRIE
RETA
RFID SOLUTIONS CENTER
SAP

SAPHETY
SATDATA
SAVOYE LOGISTICS
SEMEAR
SIMAI
SISQUAL
SYBASE
SYSCARGO
SYSDEV
TECMIC
TESTO PORTUGAL
TEC4CAR
TERBERG
TINER
TOMOTOM WORK
TORRESTIR
TSC
URBANOS
VOCOLLECT
WOOSIM
WTRANSNET
YALE
ZEBRA
ZETES BURÓTICA

VISIBILIDADE MÁXIMA JUNTO DOS PRINCIPAIS PLAYERS DO SECTOR

CONSTRUA UM RELACIONAMENTO MULTIPLATAFORMA COM OS SEUS CLIENTES!

A pensar na concretização dos seus objectivos

PRÉ-EVENTO

ESTRATÉGIA ONLINE:

- Divulgação no site dedicada a esta iniciativa e das entidades parceiras
- Divulgação através da newsletter dedicada à iniciativa e enviada à base de contactos (+ 7.000 contactos)

SITE: www.logitrans.ife.pt

Criado para potenciar a imagem da sua empresa. Durante 6 meses o site oficial do Logitrans será acedido por centenas de profissionais que pretendem seguir todas as novidades sobre o evento.

PUBLICIDADE

- Campanha de publicidade em todas as revistas especializadas do sector
- Campanha de cobertura na revista Logística & Transportes Hoje
- Publicidade nos principais sites dos sectores em exposição

PARCERIAS

Desenvolvimento de uma rede de colaboração com associações, instituições e imprensa especializada

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Especializada para o desenvolvimento eficaz de campanhas de RP junto da imprensa nacional.

MARKETING DIRECTO

Total de 64.500 envios com a utilização dos seguintes suportes de divulgação:

MAILINGS PAPEL: 33.500

FAX-MAILINGS: 7.500

E-MAILINGS: 15.000

ENCARTE: 8.500

DURANTE O EVENTO

- Destaque e visibilidade dos expositores no Catálogo Oficial
- Difusão das novidades das empresas participantes, no site e newsletter da Logística & Transportes Hoje
- Ampla cobertura pela imprensa especializada
- Toda a visibilidade no site oficial do evento: www.logitrans.ife.pt

PÓS-EVENTO

- Cobertura editorial na revista, site e newsletter da Logística & Transportes Hoje
- Press releases com todas as novidades apresentadas no evento

"Um evento com qualidade, muito bem organizado, como é costume".

Susana Costa - Plogp

"O evento esteve dentro das expectativas da empresa e que a afluência de público tinha sido muito interessante".

CP Carga

"Como empresa expositora e patrocinadora Gold do evento pela primeira vez, a presença foi muito "interessante" e "claramente positiva"

Tiago Mesquita - Efacec

"Um evento bastante abrangente com várias áreas e empresas envolvidas"

Inês Nunes - Saphety

PROMOVA O SEU MODELO DE NEGÓCIO COM PARCEIROS ESTRATÉGICOS E POTENCIAIS CLIENTES.

Porque é em cenários de crise que as empresas devem apostar nestas iniciativas. Quem investir agora e procurar ser mais eficiente sairá vencedor.

O desafio está lançado!

Contacto comercial

Ana Pereira

Tel: 21 00 33 809

E-mail: apereira@ife.pt